

Chez les Rapin, le fromage à pâte mi-dure se fait en famille

COMPTOIR BROYARD • La fromagerie familiale Le Maréchal, à Granges-Marnand, connaît un succès fulgurant grâce à sa fondue aux herbes.



La fromagerie Le Maréchal à Granges-Marnand, c'est Jean-Michel Rapin, son épouse Susanne et leurs trois fils Mathias, Kevin et Grégory (de g. à droite entre le papa). Mais aussi cinq autres fromagers et 14 producteurs de lait. VINCENT MURITH

DELPHINE FRANCEY

«Une famille... Une tradition... Un fromage...» Le slogan de la fromagerie Le Maréchal à Granges-Marnand résume bien la situation. Le patron Jean-Michel Rapin commercialise depuis quinze ans le fromage à pâte mi-dure dont le nom est un hommage à son arrière-grand-père Emile Rapin, maréchal-ferrant à Corcelles-Payerne. Ce travail, il le partage aujourd'hui avec ses trois fils. Grégory (l'aîné) et Kevin (le cadet) sont fromagers, Mathias (le 2^e) se charge de l'administration et du marketing.

Bien ancrée dans la région, l'entreprise familiale participe au Comptoir broyard depuis la première édition. Très sobre, le

stand Le Maréchal (12 m²) est tenu à tour de rôle par les Rapin et les quatorze producteurs de lait affiliés à la fromagerie.

Plus de 7 t de fromage

Pour cette cinquième participation, la société met l'accent sur un nouveau produit: sa fondue aux herbes commercialisée pour l'heure par Migros. «En fait, nous livrons le fromage et c'est Mifroma qui se charge de le transformer en fondue», indique Jean-Michel Rapin. «Le lancement du produit il y a un peu plus de deux mois est parti très fort. Un peu plus de 7 tonnes de fromage sont déjà écoulées. Maintenant, le plus difficile est de maintenir le cap.»

Le Maréchal profite également de sa présence à la biennale pour donner un coup de pouce au pilote de cyclocross Yves Corminbœuf qu'il soutient depuis quelques années. Ainsi, à chaque fondue vendue, 5 fr. seront reversés à l'athlète, qui sera de passage sur le stand de la fromagerie demain et vendredi vers 19 h jusqu'à 21 h.

Exporté au Canada

En tant qu'exposant, Jean-Michel Rapin ne cherche pas à rentabiliser son stand. L'objectif principal est d'abord de se faire connaître. Lancé en 1994, Le Maréchal est aujourd'hui exporté notamment en Allemagne (client N° 1 à l'étranger), aux États-Unis, au Canada et même

en Russie. «Sur les 314 tonnes de fromage vendues l'année passée, 127 sont parties à l'exportation. Mais nous avons été victime de la crise depuis octobre 2008. Nous avons senti une baisse des commandes, mais on a rapidement réagi en diminuant la production de lait. Depuis septembre, nous remonçons la pente. Nous allons quand même dépasser les 300t, mais tout en étant inférieur au résultat de 2008.» Malgré une diminution des ventes, la société broyard continue à investir. Après l'inauguration de la nouvelle fromagerie en 2007, elle va disposer d'une deuxième cave de stockage pour 10000 pièces d'ici à la fin de l'année. Coût des travaux: 450000 francs. I