

Käse 96 et Tschisly-Olympics - une rétrospective

Ce n'est pas en premier lieu aux temps passés que nous voudrions vouer ces quelques lignes. Il nous semble plus utile de projeter les événements sur l'avenir, un avenir qui a donné lieu à de longues discussions entre les visiteurs de la foire Käse 96. A tout bout de champs on entendait les professionnels tirer des conclusions semblables: «personne ne peut nous dire quel sort l'avenir va nous réserver»; «que signifie pour nous le marché libéralisé?»,

cialisé de tous les échelons. Il est évident que ce contact direct, surtout au sein des «Tschisly-Olympics», fut fort utile pour tous. Et à mainte reprise on entendait des partenaires discuter de dates de livraison, de contrat à long terme, etc. Bien entendu l'avenir devra prouver si ces contacts, improvisés dans la plupart des cas, seront de longue durée, et si un produit atteindra peut-être par la suite l'échelon d'une marque nationale. A l'heure actuelle,



«comment m'y prendre pour ne pas commettre d'erreur?». La liste pourrait aisément être prolongée, le résultat resterait le même; il reflète l'incertitude générale qui règne au sein de la branche.

Beaucoup de nouveautés

Et pourtant la foire a permis de découvrir de nombreuses créations, notamment les 35 nouvelles sortes et idées autour du fromage, présentées à un public connaisseur et critique dans le cadre des premiers «Tschisly-Olympics». Non seulement le jury chargé d'apprécier les produits, mais aussi les «dégustateurs» parmi les visiteurs de la foire, ont paré toutes ces créations d'attributs flatteurs allant de bon à excellent. Le fait le plus important à relever est certainement la possibilité donnée aux fabricants de présenter les nouveaux produits au commerce spé-

on se contentera de résultats plus modestes, et en fin de compte toute augmentation du chiffre d'affaire, même sur le plan régional, aide à redresser la situation. Mais il serait faux de croire qu'un seul ou deux produits suffiront pour garantir la réussite et nous soulageront de tous soucis. Une multitude d'idées, une créativité féconde, mais aussi de temps en temps un coup d'œil critique au delà de son propre nids, sont indispensables afin de maintenir la position sur le marché.

Qui risque gagne!

Il est bien évident que seul celui qui fait preuve d'initiative et s'adapte sans cesse aux nouvelles nécessités du marché sortira vainqueur de la «bataille». Il serait vain d'espérer que la rentabilité va s'améliorer de soi, en attendant de meilleurs temps. Il vaut mieux prendre des décisions à temps, même avec le risque d'être obligé de corriger son tir par la suite.

Les participants actifs aux «Tschisly-Olympics» ont dû, eux aussi, prendre des décisions de longue haleine, et ils ont certainement eu raison en se joignant au concours. Nous tenons à féliciter encore une fois les participants pour les produits présentés, et nous leur souhaitons bonne réussite dans la suite des affaires. De notre côté nous nous empresserons de les soutenir sur ce chemin.

N'hésitez pas, contactez-nous!

☎ 155 53 13 (appel gratuit)

