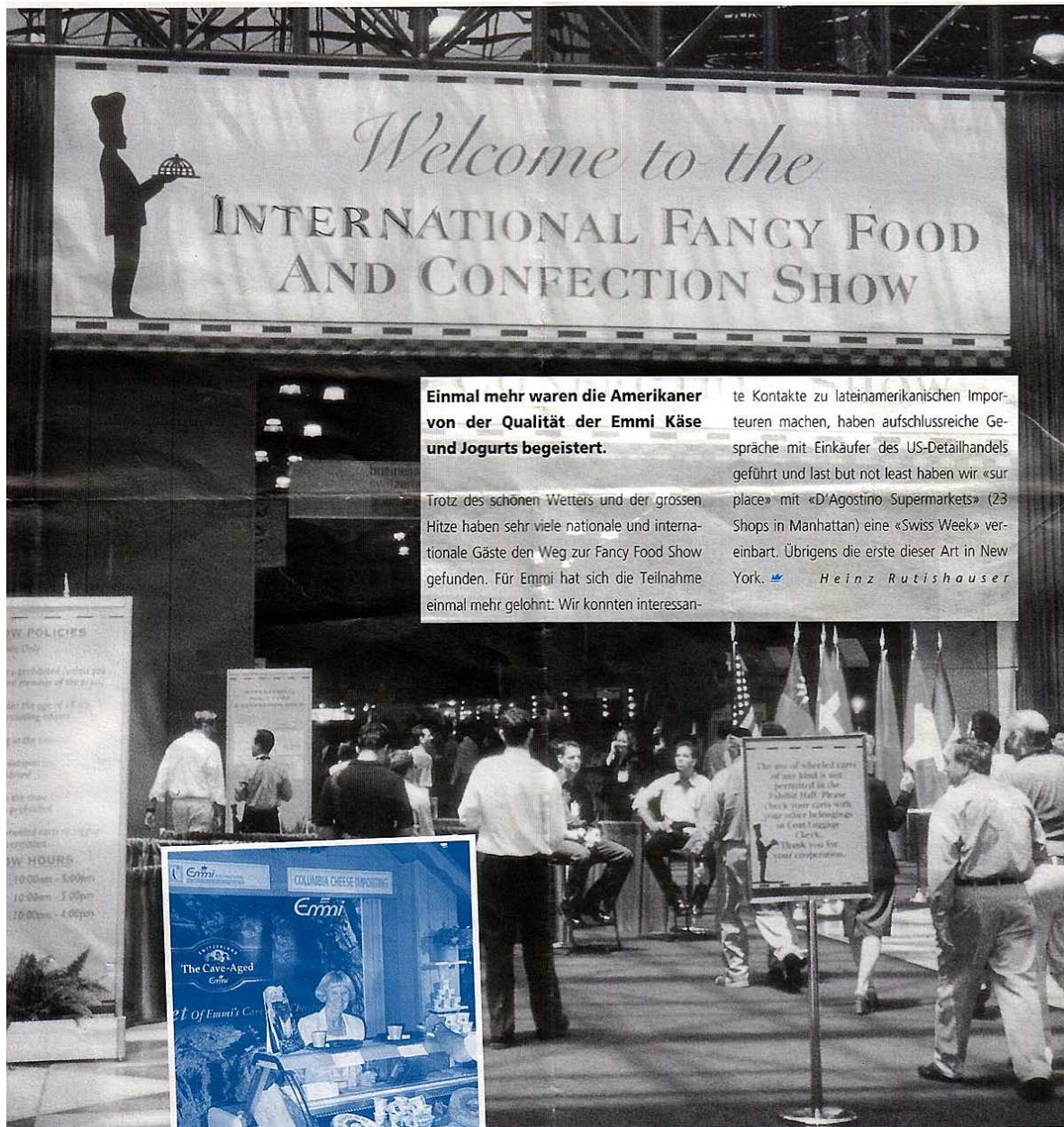




Fancy Food Show New York

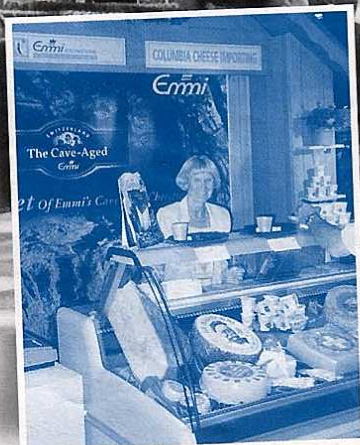
Emmi begeistert die Amerikaner



Einmal mehr waren die Amerikaner von der Qualität der Emmi Käse und Jogurts begeistert.

Trotz des schönen Wetters und der grossen Hitze haben sehr viele nationale und internationale Gäste den Weg zur Fancy Food Show gefunden. Für Emmi hat sich die Teilnahme einmal mehr gelohnt: Wir konnten interessan-

te Kontakte zu lateinamerikanischen Importeuren machen, haben aufschlussreiche Gespräche mit Einkäufer des US-Detailhandels geführt und last but not least haben wir «sur place» mit «D'Agostino Supermarkets» (23 Shops in Manhattan) eine «Swiss Week» vereinbart. Übrigens die erste dieser Art in New York. *Heinz Rutishauser*



Emmi Stand mit Ruth Gehrig von Columbia Cheese Importing (unser Partner in den USA)