

# Käse 96: champions et discussions



Gagnants et gagnants du «Tschily Olympics» à la Käse 96, de la gauche Ueli Moser, Jean-Michel Rapin, Anna Rölli, Josef Spielhofer, Ernst Odermatt.

**Cinq gagnants ont été distingués à Käse 96. Ils avaient soumis leurs produits ou leurs idées à un jury attentif.**

sw. Dans le cadre de Käse 96, l'Office commercial de l'USAL a offert avec «Tschily Olympics» l'occasion à des nouveaux de se présenter. Composé de représentants de la production, du commerce, de la recherche, de la gastronomie et des consommateurs, le jury a donné le palmarès suivant:

– Ueli Moser, fromagerie Luvikof TG pour son pâte molle «Riesling x Sylvaner Luvikoferei» comme gagnant général.

– Ernst Odermatt, Dallenwil NW, dans la catégorie fromages frais et à pâte molle pour le «Caprisa»

– Josef Spielhofer, Curnoswil BL pour sa Tête de Moine cation avec des composants comme du poivre noir ou de currie.

– Jean-Michel Rapin, Granges-Marnand VD, pour son fromage à pâte dure au lait cru «Le Marchais».

Dans le cadre du concours, l'idée 1000 de l'USAL a aussi été choisie. La palme revient à Anna Rölli, fromagerie Langentannen, Baschi NW, pour son bouquet de fromages dans la catégorie articles cadeaux.



Le podium a réuni des spécialistes de la branche autour de Filippo Leutenegger, meneur de débats de l'émission Arena.

**Le fromage suisse, politique ou marché? Un thème déjà abondamment débattu mais très actuel en cette période de bouleversements.**

ak. La Journée des fromages organisée par l'Union suisse des acheteurs de lait (USAL) dans le cadre de Käse 96 a réuni un grand succès. Ce n'est pas moins de 400 personnes qui ont suivi les discussions, les orateurs étaient même choisis de la capacité de mobilisation des fromagers.

Dans ses introductions, le président de l'USAL, Franz Meier, a dû se pencher sur la réduction de la protection étatique sur la branche fromagère apporterait plus de plus ou davantage de soleil.

Chacun a une vision d'avenir différente. Tandis que Erich Gugelmann, président de l'Union suisse du commerce de fromage, Ernst Oetli, président de l'Association des acheteurs de lait (AASL) et Armin Hugelin de la maison Baer SA affirment que l'essentiel ne permettra pas de conserver les contingents laitiers, le conseiller national Werner Marti voit une embellis-

se par l'augmentation des spécialités. Le président de la commission qui porte son nom demande également une plus grande efficacité de la part des fromagers. Oetli pense que c'est là la tâche quotidienne de lui et de tous ses collègues. Le mot efficacité n'est cependant pas toujours compris pareillement par chacun. Et Oetli croit lui à l'avenir des petites structures familiales de village.

## Un seul conseil

Lorsque l'on débat du prix de la matière première, les représentants des acheteurs de lait ne défendent pas le même avis que Josef Kibbe, président de l'Union suisse des producteurs suisses de lait. Selon lui, les coûts de production suisses sont tout simplement plus chers et il n'est pas possible d'abaisser le prix de lait à un niveau compétitif en réduisant encore le prix, la plupart des paysans ne pourraient plus travailler de façon rentable.

Erich Gugelmann, estime que malgré toute la salive qui est dépensée à ce sujet, personne ne sait vraiment quelle tournure vont prendre les choses. Ce qui lui semble primordial, c'est que l'ensemble de la branche, à savoir aussi bien les producteurs de lait, les transformateurs, les assureurs, mais aussi le commerce prennent les choses en main de concert. Il ne peut pas donner de meilleur conseil.

Pour répondre à la question posée, «Le fromage suisse, politique ou marché» apporterons donc la conclusion suivante: certainement davantage de marché, mais la politique gardera sa place aussi.